Amstetten, Austria – 18/02/2026

**HUB MEI de LiSEC – desde Estambul hasta Nueva Deli: El HUB MEI como polo de crecimiento e innovación**

Los HUB desempeñan un papel central en la red internacional de LiSEC. Hoy en primer plano: el HUB MEI. Con la creación del HUB MEI (Medio Oriente e India), LiSEC ha dado un importante paso estratégico hacia el establecimiento de una presencia sostenible en una de las regiones más pobladas y económicamente dinámicas del mundo. Desde enero de 2024, el HUB está dirigido por Johann Stöger, que lleva 24 años en la empresa y cuenta con una amplia experiencia en diversas áreas. Desde abril de 2025, cuenta con el apoyo de Ignatius Dias, que actúa como director general de LiSEC en Medio Oriente.

**Responsabilidad regional de alcance mundial**

El HUB MEI presta servicio a un total de 23 países, incluidos mercados de gran importancia económica como India, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Egipto y Turquía. Con cerca de una cuarta parte de la población mundial viviendo en esta región, el HUB es un componente central de la estrategia global de LiSEC. Las dos sucursales, LiSEC Turquía (LTR), con cuatro empleados, y LiSEC Medio Oriente (LAE), con diez, colaboran estrechamente para aprovechar las sinergias y atender así de forma óptima las necesidades del mercado.

**Colaboración y estructura eficientes**

La cooperación entre las dos sedes está claramente estructurada: Mientras que Turquía se encarga principalmente de tareas operativas como el despacho de aduanas y la distribución de piezas de recambio, la tramitación centralizada de las piezas de recambio es ahora responsabilidad de LAE. La dirección de ambas sucursales se coordina estrechamente para tener en cuenta las particularidades regionales y garantizar la eficacia de los procesos. La reciente incorporación de Aykut Erdem al equipo de ventas subraya el interés de la empresa por la proximidad al cliente y la expansión del mercado.

**Visión 2030, estructura de clientes y potencial de mercado**

El HUB MEI persigue una ambiciosa estrategia de crecimiento hasta 2030 ampliando su equipo de ventas y servicios, y aumentando la penetración en el mercado mediante la personalización de productos específicos.

La cartera de clientes del HUB también está muy diversificada: desde pequeñas empresas hasta grandes compañías. Las soluciones de gama alta, como las que ofrece LiSEC, son especialmente demandadas. En los mercados emergentes, el potencial de este tipo de soluciones es aún limitado, pero va en aumento. Con LiTROS, LiSEC ofrece ahora también una atractiva solución básica para estos mercados. Para obtener más información, consulte: https://www.litros.com/en

**Tendencias y tecnologías**

La región vive actualmente un auténtico boom de la construcción, sobre todo en Dubái, Yeda y Riad, donde se están realizando algunos de los proyectos de construcción más modernos y elaborados del mundo. Las grandes fachadas de vidrio con recubrimientos especiales son habituales aquí, y se procesan en instalaciones LiSEC. Actualmente, se observa una tendencia especialmente marcada con los separadores TPA: Ya se han vendido con éxito tres instalaciones TPA de LiSEC en muy poco tiempo, y la demanda sigue aumentando.

**Retos y diversidad cultural**

El tamaño y la diversidad de la región también plantean retos:

* Las tensiones geopolíticas pueden retrasar los proyectos
* Las diferencias culturales exigen un alto grado de competencia intercultural
* Los procesos de toma de decisiones suelen ser más lentos y menos previsibles que en Europa

Sin embargo, las oportunidades superan a los riesgos: La región crece rápidamente, es innovadora y está abierta a las nuevas tecnologías. “El HUB MEI es un componente central de nuestra estrategia global. Con una clara orientación al crecimiento, la adaptación regional y una estrecha cooperación, estamos en una posición ideal para aprovechar plenamente el potencial de esta región.”, Johann Stöger, director del HUB MEI

**Vista**

Con el HUB MEI, LiSEC demuestra una vez más su capacidad para adaptarse a los mercados internacionales de forma flexible y orientada al futuro. La combinación de proximidad regional, experiencia tecnológica y previsión estratégica hace que el HUB sea especial. Los próximos años prometen no solo crecimiento económico, sino también una profundización de las relaciones con los clientes y un posicionamiento sostenible.

**Imágenes:**

Ein Bild, das Kleidung, Person, Schuhwerk, Im Haus enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; De izquierda a derecha: Dmello Rocksun Ronald, Garudanadurga Rajesh, Hegde Rajesh, Dias Ignatius, Stöger Johann, Mailum Loris, Hamdan Mohammed, Dula Alvin, Khan Allanoor, Tangela Chandrasekar

Ein Bild, das Kleidung, Person, Lächeln, Schuhwerk enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; De izquierda a derecha: Dula Alvin, Hegde Rajesh, Mailum Loris, Tangela Chandrasekar, Khan Allanoor, Dmello Rocksun Ronald

Ein Bild, das Wand, Im Haus, Person, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; Mailum Loris en la recepción

**Acerca de LiSEC**

LiSEC, con sede central en Seitenstetten/Amstetten, es un grupo de empresas con presencia global que desde hace más de 60 años ofrece soluciones individuales y completas en el área del procesamiento y el acabado del vidrio plano. En 2024, el grupo, compuesto por cerca de 1300 empleados en 25 sedes, obtuvo una facturación de ventas de casi 300 millones de euros, con una cuota de exportación de más del 95 %. LiSEC es sinónimo de máquinas e instalaciones de alta calidad, así como de soluciones completas integradas que incluyen software a lo largo de toda la cadena de valor del procesamiento de vidrio plano. La cartera de productos incluye tanto máquinas individuales como líneas de producción completas para el recorte de vidrio, el procesamiento de bordes y superficies de vidrio, la producción de vidrio aislante y laminado, así como la logística interna y externa subyacente. Sus clientes se benefician de trabajar con un proveedor de servicios completos con amplia experiencia en la realización de grandes proyectos y una red mundial de servicios.

**Más información:**  
Claudia GUSCHLBAUER

Directora de Marketing y Comunicación empresarial

LiSEC Austria GmbH  
Peter-Lisec-Str. 1 – 3353 Seitenstetten, Austria  
Tel.: +43 7477 405-1115  
Móvil: +43 660 871 58 03  
Correo electrónico: [claudia.guschlbauer@lisec.com](mailto:claudia.guschlbauer@lisec.com) – [www.lisec.com](http://www.lisec.com/?utm_source=Press-Release&utm_medium=Word-PDF&utm_campaign=DE)